

# Reinventat

## Innova per competir



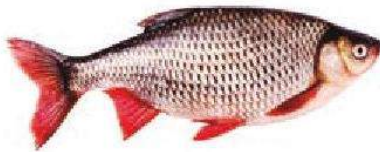
1810



1885



1996



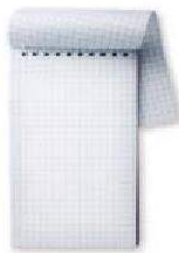
1938



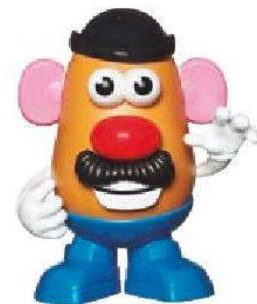
1991



1923



1938



1952



## Reinventate: innova para competir

El context en el qual empresaris i directius desenvolupen la seva activitat avui dia es caracteritza per la volatilitat, la incertesa, la complexitat i l'ambigüitat. Al món VUCA (acrònim de les sigles d'aquests trets en anglès) els canvis es desencadenen de manera frenètica, la tecnologia s'ha desenvolupat exponencialment i de manera disruptiva i Internet ha creat un món permanentment interconnectat, on la informació flueix en grans quantitats.

Davant d'aquest entorn, la proactivitat, l'agilitat d'adaptació i sobretot l'anticipació als canvis del futur proper es converteixen en trets imprescindibles per a les empreses que vulguin progressar. A més, aquests darrers anys els empresaris han hagut de fer front a un dels períodes de crisi econòmica més llargs de la història, un fet que ha accentuat la necessitat de transformar els seus models de negoci.

Segons l'Observatori de la Funció Directiva 2014 realitzat per l'Associació Espanyola de Directius (AED), més del 80% dels directius admeten que els canvis realitzats en les seves empreses durant la crisi han estat profunds, i dos de cada tres afirmen que avui la seva empresa és més competitiva.

No obstant això, tot sembla indicar que aquesta era de canvis no ha fet més que començar. De fet, 9 de cada 10 líders empresarials assegura que els canvis continuaran en el futur. En conseqüència, empresaris i directius han de desenvolupar noves aptituds i habilitats que els permetin liderar processos de transformació per reinventar les seves empreses.

Aquest aprenentatge és tan valuós i imprescindible per a aquells que ja han implementat canvis de relleu a les empreses en aquests últims anys, perquè són conscients que els canvis continuaran, com per aquells altres que encara no han fet front a aquest desafiament, donat que tard o d'hora hauran de fer-ho. En el món dels negocis, les forces de canvi són tan transversals i globals que cap empresa, per petita o específica que sigui la seva activitat, es pot sentir aliena als efectes dels canvis socials, tecnològics i econòmics.

El 14 de desembre, directius, empresaris i joves estudiants d'economia es reuniran per debatre sobre la transformació de les empreses en un context de canvi accelerat, disrupció tecnològica i creixent competència. Ho faran acompanyats d'experts de relleu internacional així com de grans líders d'empreses d'èxit.

Avui, i en el futur més immediat, la capacitat de progressar del nostre país està en bona mesura condicionada pels nous coneixements i habilitats que han de posar en pràctica els líders empresarials. La V Jornada Empresa i Coneixement respon a la necessitat d'oferir eines útils a aquells que prenen decisions, doncs en certa mesura el nostre futur està a les seves mans. Aquesta iniciativa és, per tant, un instrument al servei tant dels qui dirigeixen el destí de les nostres organitzacions com del conjunt de la societat.



## V Jornada Empresa i Coneixement

Per promoure la modernització del teixit productiu i proporcionar als directius i empresaris informació sobre tendències i experiències de management de valor, l'AED i Tribuna de Girona van posar en marxa l'any 2011 les Jornades Empresa i Coneixement.

Aquest any es celebra la cinquena edició d'aquesta trobada anual. Enguany tindrà lloc el 14 de desembre a l'Auditori – Palau de Congressos de Girona, on s'espera l'assistència de prop d'un miler de persones entre directius, empresaris i joves estudiants.

La Jornada es durà a terme sota el títol “Reinventat: innova per competir”, i s'estructurarà en diverses sessions que donaran a conèixer casos d'empreses que s'han transformat amb èxit. També comptarà amb directius que han liderat algunes d'aquestes transformacions –en molts casos, començant per ells mateixos– i permetrà debatre sobre tendències que anticipen nous canvis.

Un any més, la Jornada tindrà una activa presència a Internet. D'una banda, serà retransmesa per streaming a través dels següents llocs web:

- AED: [www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)
- Tribuna de Girona: [www.tribunadegirona.com](http://www.tribunadegirona.com)
- Diari de Girona: [www.diaridegirona.cat](http://www.diaridegirona.cat)
- Ràdio Girona – Cadena Ser: [http://cadenaser.com/emisora/radio\\_girona](http://cadenaser.com/emisora/radio_girona)

A més, les diverses ponències i taules rodones seran comentades a través dels perfils de Twitter de l'AED ([@AEDtweets](https://twitter.com/AEDtweets)) i de Tribuna de Girona ([@tribunadegirona](https://twitter.com/tribunadegirona)) i es podran seguir a través del hashtag [#jornadagirona](https://twitter.com/jornadagirona).



1810



1885



1996

## Programa

### > L'aventura de reinventar-se



JORNADA  
PRESENTADA  
PER:

**Albert Bosch**  
Emprenedor  
i aventurer

> 08.00h - 09.00h  
**Esmorzar - networking  
i registre de participants**

> 09.00h - 09.10h

#### Benvinguda



**Jaume Masana**  
President de  
Tribuna de Girona  
i Director Territorial  
de CaixaBank  
a Catalunya

> 09.10h - 10.10h

#### Un món en transformació



**Alfons Cornella**  
Fundador  
d'Intonomia

> 10.10h - 11.10h

#### Idees per a l'empresa del futur



**Antonio Dávila**  
Professor de  
l'IESE Business  
School

> 11.10h - 12.45h

#### Estratègies per reinventar-se



INTRODUEIX:

**Eduardo Pereira**

Soci de MC  
Operacions de  
KPMG



**Xavier Costa**

CEO de Lékué



**Francisco Hortigüela**

Director de  
Comunicació  
i Relacions  
Institucionals  
de Samsung  
Electronics Iberia



**Javier Mas**

Director de  
Màrqueting de  
CaixaBank



**David Muntañola**

Director General  
Comercial i  
Màrqueting de  
Correos

> 12.45h - 13.45h

#### Innovar i competir en l'era digital



**Bernardo Hernández**

CEO de Flickr  
i vicepresident de  
Producte de Yahoo  
(2013-2015)

> 13.45h - 15.00h  
**Networking lunch**

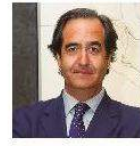
> 15.00h - 16.15h

#### L'experiència del canvi



**Fernando Cogollos**

CEO de  
Northgate  
Espanya



**Ignacio Mestre**

CEO de Futbol  
Club Barcelona



**Gerald Pöellmann**

President i  
Cofundador,  
Buffaco Motors

> 16.15h - 17.30h

#### Leading innovation: 10 things I learned in Silicon Valley traducció simultània



PRESENTA I MODERA:

**Núria Cabutí**

Directora General  
de Penguin Random  
House Grupo Editorial



**Geoff Brigham**

General Counsel  
for the Wikimedia  
Foundation

#### > Cloenda de la jornada



**Pere Vila**

President de  
la Diputació  
de Girona



**Carles Puigdemont**

Alcalde de Girona



**Pau Herrera**

President de  
l'Associació  
Espanyola de  
Directus



## Programa

### L'aventura de reinventar-se

Jornada presentada per **Albert Bosch**, emprenedor i aventurer.

*En el decurs de diferents intervencions reflexionarà sobre l'aventura de reinventar-se a partir de les seves experiències personals i professionals, establint un vincle entre les diverses sessions en les quals s'estructura la Jornada.*

08:00 – 09:00 Esmorzar – networking i registre de participants

09:00 – 09:10 Benvinguda

**Jaume Masana**, president de tribuna de Girona i director territorial de CaixaBank a Catalunya

09:10 – 10:10 **Un món en transformació**

**Alfons Cornella**, fundador d'Infonomia

*En un món que es mou a gran velocitat, és imprescindible identificar i comprendre les grans forces de canvi i els eixos de tendències que anticipen cap a on ens dirigim. En aquesta primera conferència, un dels experts de referència en tecnologia i innovació a tot el món exposarà aquells elements clau que ens poden ajudar a entendre l'era de canvi en la que estem immersos (des de diverses perspectives: social, econòmica, tecnològica, científica, etc...).*

10:10 – 11:10 **Idees per a l'empresa del futur**

**Antonio Dávila**, professor de l'IESE Business School

*En un context com l'actual, definit com a VUCA (volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüïtat), analitzat en la conferència anterior, les empreses aborden transformacions profundes en les seves estructures i processos per adaptar-s'hi. En aquesta sessió s'exposaran els aspectes clau que, des del punt de vista del management, els directius i empresaris han de prendre com a referència per orientar els seus negocis cap al futur, de la mà d'un gran investigador i expert en innovació, empenedoria i management. L'objectiu de la sessió és entendre quins són els pilars per construir una empresa de futur capaç de competir amb èxit en l'entorn actual.*

11:10– 12:45 **Estratègies per reinventar-se**

Introdueix i modera:

**Eduardo Pereira**, soci de MC Operacions de KPMG a Espanya

Ponents:

- **Xavier Costa**, CEO de Lékué
- **Francisco Hortigüela**, Director de Comunicació i Relacions Institucionals de Samsung Electronics Iberia
- **Javier Mas**, director de Màrqueting de CaixaBank
- **David Muntañola**, director general Comercial i Màrqueting de Correos

*No es poden esperar resultats diferents si es fa sempre el mateix. Cal descobrir camins per innovar i reinventar-se, però quines són les estratègies més adequades? Què podem aprendre d'empreses que han aconseguit transformar-se amb èxit?*



*Per aprofundir en aquestes qüestions comptarem amb quatre ponents d'excepció. D'una banda, Eduardo Pereira, Soci de MC Operacions de KPMG, oferirà una pinzellada sobre els principals eixos de transformació empresarial que les empreses tenen al seu abast. A continuació, directius de l'àrea de màrqueting, comercial i comunicació de Samsung, CaixaBank i Correos compartiran amb els assistents aprenentatges fruit de les experiències per les quals han passat les seves respectives companyies.*

#### 12:45 – 13:45 **Innovar i competir a l'era digital**

**Bernardo Hernández**, CEO de Flickr i vicepresident de Producte de Yahoo (2013 - 2015)

*L'arribada de l'era digital està provocant en les empreses el desenvolupament de noves estratègies per adaptar-se a un nou entorn, que suposen notables inversions en recursos. Però, quines són les claus d'aquest gran canvi? Quines mesures són les més adequades per innovar? Com es competeix millor en l'era digital? Sobre aquestes preguntes reflexionarà una de les personalitats més destacats en innovació a nivell mundial i un referent en noves tecnologies a Silicon Valley.*

13:45 – 15:00 Networking lunch

#### 15: 00 – 16:15 **L'experiència del canvi**

Ponents:

- **Fernando Cogollos**, CEO de Northgate Espanya
- **Ignacio Mestre**, CEO de FC Barcelona
- **Gerald Pöellmann**, President i cofundador de Bultaco Motors

*Els tres ponents convidats a aquesta sessió han liderat en primera persona processos de transformació de gran profunditat en les seves empreses. Tot allò que han après durant aquestes experiències resultarà de gran utilitat per a tots aquells directius i empresaris participants a la Jornada que hauran d'afrontar en el futur situacions similars.*

16:15 – 17:30 **Leading innovation: 10 things I learned in Silicon Valley** (s'ofereix traducció simultània)

Introdueix i modera: **Núria Cabutí**, Directora General de Penguin Random House Grupo Editorial i vocal del Consell Directiu de l'AED Catalunya

Ponent: **Geoff Brigham**, General Counsel for the Wikimedia Foundation

*El context competitiu que viuen les empreses basades en Internet cada dia té més semblances amb el context competitiu que afronten les empreses en general. En aquesta sessió es debatrà quins aprenentatges dels negocis basats en Internet poden aplicar-se en les empreses tradicionals, amb la participació d'un directiu que va ocupar càrrecs de responsabilitat en empreses de gran impacte els darrers anys, com són eBay i Wikimedia.*

Sessió de Cloenda

- **Pere Vila**, president de la Diputació de Girona
- **Carles Puigdemont**, alcalde de Girona
- **Pau Herrera**, president de l'Associació Espanyola de Directius



## Ponents (per ordre d'intervenció):

### Jaume Masana

President de Tribuna de Girona i Director Territorial de CaixaBank a Catalunya



És llicenciat en Ciències Empresarials i té un Màster en Direcció i Administració d'Empreses a ESADE. Després d'haver ocupat diferents càrrecs en el sector financer i en banca d'inversió, el 1996 s'incorpora a Caixa Manresa com a director general adjunt, i posteriorment, va ocupar el mateix càrrec a la Caixa d'Estalvis de Catalunya. El 2011 va ser nomenat conseller delegat de CatalunyaCaixa. El juny de 2013, s'incorpora a CaixaBank com a responsable de la Direcció Territorial Catalunya.

### Albert Bosch

Emprenedor i aventurer



Va estudiar Ciències Empresarials i un MBA a ESADE. Nascut a Sant Joan de les Abadesses, compta amb més de 100 reptes esportius aconseguits, entre ells: creuar l'Antàrtida sense assistència des de la costa fins al Pol Sud; participar en 9 Dakars (7 en cotxe i 2 en moto) i fer els "7 Cims", escalant les muntanyes més altes de cada continent. A més, és fundador de la plataforma INVERGROUP que gestiona i promou projectes d'energia i medi ambient, i ha publicat tres llibres on parla de superació professional i personal.

### Alfons Cornella

Fundador d'Infonomia



Va estudiar Física Teòrica a la Universitat de Barcelona, Administració d'Empreses a ESADE i té un Màster en Gestió de Fonts d'Informació per la Universitat de Siracusa (Estats Units). Ha publicat més de 20 llibres sobre ciència, tecnologia i innovació, a més de 1.000 articles sobre com la tecnologia transforma les empreses. A l'any 2000 va fundar Infonomia, una companyia de serveis d'innovació amb una xarxa de 25.000 professionals a tot el món.



### Antonio Dávila

Professor de l'IESE Business School



És director del departament d'Iniciativa Emprenedora i titular de la Càtedra Alcatel Lucent de Direcció de la Tecnologia. Gran investigador de sistemes de gestió de les firmes emprenedores, gestió de la innovació i avaluació dels resultats, ha desenvolupat casos formatius amb empreses com Logitech, CitiBank i Salesforce.com. A més, imparteix classes a la Universitat de Stanford i ha publicat diversos llibres i articles en diferents revistes acadèmiques.

### Eduardo Pereira

Soci de MC Operacions de KPMG



Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat Autònoma de Barcelona, amb especialitat en Economia de l'Empresa. Amb més de 20 anys d'experiència en consultoria, ha estat soci d'Alfa Consulting, on a més va ocupar, entre d'altres càrrecs, el de responsable general d'operacions i membre del comitè executiu. Ha desenvolupat nombrosos projectes d'anàlisi, disseny i implantació de les operacions en empreses com Cobega, Repsol, Red Eléctrica Española i Schneider Electric, entre d'altres.

### Xavier Costa

CEO de Lékué



És llicenciat en Químiques per la UAB i té un Màster en Administració d'empreses per ESADE. Ha ocupat càrrecs de responsabilitat a Hoechst, Fluid Management i Inoxcrom, i des de fa 8 anys és CEO de Lékué, on ha emprès un projecte d'internacionalització i promoció de la innovació en disseny de producte. Xavier Costa i Lékué van ser reconeguts amb nombrosos premis internacionals, com el Good Design Award del Japó.

### Francisco Hortigüela

Director de Comunicació i Relacions Institucionals de Samsung Electronics Iberia



És enginyer tècnic en Telecomunicació i ha realitzat cursos de desenvolupament d'Alta Direcció a ESADE, IESE i a l'Institut San Telmo. Compta amb més de 20 anys d'experiència en Màrqueting, vendes i comunicació, 9 dels quals en diversos països europeus. Ha estat European marketing manager a Àustria, director de màrqueting a Itàlia i director de comunicació de la companyia Philips, entre d'altres. Ha ocupat el càrrec de vicepresident a l'Associació Espanyola d'Anunciants i és Trusted Advisor a Nova York.





### Javier Mas

Director de Màrqueting de CaixaBank



Va estudiar Administració d'Empreses i un MBA a ESADE, a més de cursar un Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a l'IESE. Després de ser director de marca a Henkel Ibérica, va entrar a l'equip de La Caixa com a director de màrqueting particulars, càrrec que va exercir fins 2012, quan va ser nomenat director de màrqueting del grup. És professor de màrqueting management del MBA i del MDM a ESADE, i membre de la Junta Directiva del Club de Màrqueting de Barcelona i d'Autocontrol de la Publicidad.

### David Muntañola

Director General Comercial i Màrqueting de Correos



És Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UCM, té un MBA per l'IE i és professor en diferents escoles de negoci. És especialista en processos de consolidació mitjançant adquisicions i de transformació cap a models de negoci digitals, centrats en la línia d'ingressos de les companyies. Compta amb més de 20 anys d'experiència en gestió de diferents negocis: startups, empreses familiars, multinacionals, projectes de capital risc i, en l'actualitat, en el sector públic.

### Bernardo Hernández

CEO de Flickr i Vicepresident de Producte de Yahoo (2013-2015)



És una de les personalitats més destacades en innovació a nivell mundial i un referent en noves tecnologies a Silicon Valley. Va treballar a Google des de 2005 a 2013 on va ser director mundial de Producte i director mundial de màrqueting de Google Maps i Google Earth abans d'incorporar-se a Yahoo i Flickr. Va ser president de Tuenti i és cofundador de Idealista.com, Fever, Step One, 11870.com, Floresfrescas.com, i des de 2012 és president de Bodaclick, la primera empresa d'internet espanyola en sortir a borsa.

CEO de Northgate Espanya



Enginyer industrial per ICAI, diplomad en Finances, RRHH i Màrqueting Estratègic per INSEAD i en Estratègia per la Universitat de Cranfield (Regne Unit), a més de PADE per l'IESE. Abans d'incorporar-se a Northgate el 2010, va adquirir una àmplia experiència en direcció en multinacionals com SAAB – SCANIA i CHEP, i més recentment en ABM REXEL, líder del mercat de la distribució de material elèctric, on va ser director general durant 6 anys.



### Ignacio Mestre

CEO de FC Barcelona



És llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona, té un MBA per l'Illinois Institute of Technology i un PDG per l'IESE Business School. El 1999 s'incorpora a Checkpoint Metro com a Business Unit Manager. Posteriorment, i durant 10 anys, va treballar a Graphic Packaging International com a Managing Director de la Consumer Products Division & Beverage Operations EMEA. De 2010 a 2014 va ser CEO de la Dogi International Fabrics. El 2014 s'incorpora al FC Barcelona com a Managing Director i, des de fa un any, ocupa el càrrec de CEO.

### Gerald Pöllmann

President i Cofundador, Bultaco Motors



Enginyer mecànic i llicenciat en Administració i direcció d'empreses. Té més de 15 anys d'experiència en la indústria de l'automòbil. Va treballar a Magna Steyr com a gerent general d'estratègia corporativa. Els seus assoliments més destacats estan relacionats amb qüestions de tecnologia avançada com la propulsió alternativa, gestió elèctrica i materials ultralleugers aplicat als cotxes d'alta qualitat. Ha estat professor de Ciències Aplicades a la Universitat de Wiener Neustadt a Àustria.

### Núria Cabutí

Directora General de Penguin Random House Grupo Editorial i vocal del Consell Directiu de l'AED Catalunya



Va estudiar Ciències Econòmiques en la UAB, Estudis Econòmics a la Universitat d'Oxford Brookes i té un màster en Economia i Direcció d'Empreses per l'IESE. Ha desenvolupat la seva carrera professional dins del sector editorial sent directora de Màrqueting de Plaza & Janés i directora de Màrqueting i Comunicacions de Random House Mondadori, on més tard va ocupar la direcció editorial per a la Divisió Infantil i Juvenil i la direcció de Debolsillo. És membre del Consell Internacional de Penguin Random House.

### Geoff Brigham

General Counsel for the Wikimedia Foundation



Graduat en dret per la Georgetown University Law Center. Ha estat conseller general adjunt i vicepresident a eBay (2001-2008), supervisant els aspectes legals als Estats Units, Canadà, Europa, Àsia i Austràlia. Prèviament va ser fiscal federal a Miami i ha fet treballs diplomàtics a París. El Financial Times el va denominar "Most Innovative General Counsel in North America" el 2014, i el seu equip va ser el "Millor Departament Legal de 2015" per la revista Corporate Counsel.



### Pere Vila

President de la Diputació de Girona



Va cursar estudis de tècnic especialista en turisme i hostaleria, i ha estat professor de Serveis a l'Escola d'Hostaleria de l'Alt Empordà. Va ser primer tinent d'alcalde i regidor d'Atenció Ciutadana, Turisme i Joventut de Llançà, on també va ocupar l'Alcaldia des del 2003 fins a juliol 2015, quan va ser nomenat President de la Diputació de Girona. És diputat provincial pel partit judicial de Figueres i president de la Federació de Girona de CDC.

### Carles Puigdemont

Alcalde de Girona



Periodista i editor de premsa, la seva activitat professional al llarg de gairebé tres dècades ha estat relacionada sempre amb la comunicació. Des de 2006, any en què va ser escollit diputat de les comarques gironines per CiU, es dedica activament a la política. Ha fundat i dirigit l'Agència Catalana de Notícies, ha estat director de la Casa de Cultura de Girona i és vicepresident de l'Associació Catalana de Municipis (ACM).

### Pau Herrera

President de l'Associació Espanyola de Directius



És president de l'Associació Espanyola de Directius, secretari general de la Confederació Espanyola de Directius i Executius - CEDE i president del Comitè Executiu del Barcelona Centre de Disseny. També és membre del Consell d'Administració dels Cellers Josep M<sup>a</sup> Raventós i Blanc SA i Senior Advisor del Grup Mémora. Compagina les seves activitats institucionals amb la direcció del seu grup de comunicació empresarial.



## Entitats organitzadores

L'AED i Tribuna de Girona comparteixen objectius i reptes en el marc del desenvolupament professional i personal dels seus membres, així com la voluntat de contribuir al progrés econòmic, empresarial i social del país.



L'Associació Espanyola de Directius –AED ([www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)) té com a missió contribuir a la millora individual i col·lectiva dels professionals que lideren les organitzacions del país. Actualment compta amb 1.800 membres, dels quals dos terços ocupen la màxima responsabilitat de gestió a les companyies on treballen. L'associació apropa als líders empresarials experiències, coneixements i noves tendències del món del management a través de més de 100 activitats, projectes, iniciatives i serveis cada any. També porta a terme una àmplia labor d'investigació sobre la funció directiva en diversos àmbits professionals.



Tribuna de Girona ([www.tribunadegirona.com](http://www.tribunadegirona.com)) és un fòrum de debat polític, econòmic, social i cultural que agrupa als més destacats professionals de la província de Girona. Des de la seva creació forma part de l'Associació Espanyola de Directius.



# Reinventat

Innova per competir

14 de desembre de 2015  
Auditori - Palau de Congressos de Girona



1810



1885



1996

## Patrocinador institucional



Diputació de Girona

## Empreses patrocinadores



## Col·laborador institucional



## Empreses col·laboradores



## Col·laboracions especials



## Entitats adherides

- AECOC
- Associació Catalana d'Empreses Consultores
- Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona
- Barcelona Centre de Diseny
- Cambra de Comerç de Girona
- Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar
- CCIES
- Confederació Espanyola de Directius i Executius
- Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona
- Fòrum Carlemany
- Fundació Princesa de Girona
- Nous Empresaris i Emprenedors de Catalunya
- Pimec Girona
- Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País
- Universitat de Girona. Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

V. Jornada  
Empreses i  
Coneixement

**AED**  
ASSOCIACIÓ  
ESPAÑOLA DE  
DIRECTIVOS

Tribuna  
de Girona

# Reinventat

Innova per competir

14 de desembre de 2015  
Auditori - Palau de Congressos de Girona



1810 > 1885 > 1996

## Més informació

**Elena Cuevas**

Departament de Comunicació de l'AED

[elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org](mailto:elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org)

Tel. 93 508 81 45

Mòbil 677 670 135