

Los expertos alertan de la “uberización” del método de trabajo

- Los ponentes participantes en el debate *El futuro del trabajo*, de la jornada Reinventa't, reclaman un nuevo pacto social y marcos legales para redefinir el papel del empleo en la era de los nómadas digitales, los robots y las nuevas plataformas de trabajo colaborativo.



Girona, 29 de noviembre de 2017. La irrupción de los robots y la inteligencia artificial implicará la necesidad de elaborar un nuevo pacto social para redefinir el empleo en el futuro inmediato. Ésta ha sido una de las conclusiones de la ponencia *El futuro del trabajo* de la jornada Reinvéntate Girona 2017, en la que distintos expertos en tecnología e inteligencia artificial han respondido al desafío que conlleva la evolución hacia la transformación digital.

“Se va a difuminar la dicotomía entre ser emprendedor o empleado, los nómadas digitales van a trabajar donde quieran” pero “podría acabarse el estado del bienestar” y comenzar “un futuro de piratas”, advierte Javier García, miembro de World Economic Forum Council on Emerging Technologies y fundador de Rive Technology y Celera, quien se pregunta cómo y dónde tributarán estas personas. “El futuro del empleo debe tener un nuevo pacto social, ya que si Uber concentra la riqueza en cuatro trabajadores y el resto son autónomos, ahí se plantea una ruptura del pacto social y cuanto antes abramos este debate, mejor”. También ha afirmado que “la banca y las

			<h2>L'empresa 4.0: més tecnològica, més humana?</h2> <p>29 de novembre de 2017 Auditori - Palau de Congressos de Girona</p>	
---	---	---	---	--

hipotecas” deberán cambiar ya que los jóvenes no quieren poseer cosas “porque piensan que la propiedad les ancla”, sino tener experiencias. Otro aspecto importante es que la manufactura podría “producirse donde está el talento, dejando fuera a países pobres sin acceso a la tecnología”. Ante la cada vez mayor presencia de chatbots –los robots que mantienen una conversación que simulan ser personas, como por ejemplo en los callcenters-, “el trato con humanos será un lujo”, augura.

Jordi Serrano, socio director de Future for Work Institute, ha dibujado los cambios en el mundo del trabajo en tres oleadas: “la deslocalización”, “la automatización” y, “aunque más desapercibida, la llegada de las plataformas de trabajo, la economía colaborativa o capitalismo de plataforma”, citando también como ejemplo a Uber, una empresa que cuenta “con muy pocos empleados porque casi todos son autónomos”. Por tanto, advirtió de los riesgos de “la uberización del método de trabajo”, dado que “algunos jefes ya son algoritmos” y deberá ser la legislación la que redefina el futuro del trabajo: “La tecnología y la sociedad va mucho más rápido que la legislación. Se tiene que crear marcos legales que regulen los trabajos del futuro”, ha concluido.

Xavier Creus, fundador de Ideas for Change, por su parte, ha destacado que “en los últimos 150 años hemos empaquetado dentro de la idea de empleo la actividad, la realización personal y la recompensa”, pero ha animado a reflexionar sobre lo que realmente tiene valor. A su juicio, “el cambio radical creo que será el cambio en el modelo energético”.

Sobre la Asociación Española de Directivos

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos (AED) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

En el ámbito internacional, AED es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC) y promueve sus valores mediante acuerdos y programas con instituciones públicas y privadas a través de su iniciativa AED Global.

Para más información:

Iolanda Rubio

Departamento de Comunicación AED

iolanda.rubio@asociaciondedirectivos.org

93 508 81 45 – 647 339 512