



SEAT se incorpora a la AED para potenciar el desarrollo directivo

- El vicepresidente de SEAT Ramón Paredes forma parte del consejo de la Asociación en la Comunidad de Madrid
- El acuerdo potenciará la interacción de los directivos de la compañía automovilística con otros ejecutivos españoles y el desarrollo de actividades conjuntas

Madrid, 8 de febrero de 2018.- SEAT ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Directivos (AED) por el que la compañía automovilística española pasa a formar parte del programa de socios corporativos de la Asociación, que tiene la finalidad de colaborar con empresas que comparten el objetivo de contribuir al desarrollo individual y colectivo de los ejecutivos.

El acuerdo, firmado por el vicepresidente de Relaciones Gubernamentales e Institucionales de SEAT y del Grupo Volkswagen en España, Ramón Paredes, y por el director general de la AED, Xavier Gangonells, favorecerá la participación de los directivos de la compañía en las múltiples acciones de la Asociación, el diálogo con otros ejecutivos y el impulso de actividades conjuntas de interés para ambas partes, como las relativas a la conectividad, digitalización, industria 4.0, nuevos modelos de formación y en general al desarrollo de talento joven, y a la generación de nuevas oportunidades para éstos.

Paredes se ha incorporado asimismo al consejo de la AED en la Comunidad de Madrid, del que forman parte 15 directivos y que preside Juan Carlos Gallego, director ejecutivo de la secretaría técnica de presidencia de CaixaBank en Madrid.

Xavier Gangonells considera que la incorporación de SEAT a la AED supone “una gran noticia para el proyecto institucional de la asociación”, puesto que “el tamaño y la trayectoria de SEAT permitirá a los socios de la AED aprovechar sus conocimientos y experiencias en aspectos tan clave como la transformación digital y la formación, entre otros”.

Por su parte, Ramón Paredes, muestra su satisfacción por integrarse en una asociación que se ocupa del crecimiento personal y profesional de los directivos. “Nuestra incorporación a la AED permitirá no sólo formar parte de los interesantes proyectos que promueve, sino que nos permitirá dar a conocer aún más, si cabe, el papel absolutamente relevante que está teniendo SEAT y el sector del automóvil en el desarrollo de la industria, la digitalización, la conectividad, las profesiones futuras - a través de la formación 4.0 – y en los nuevos hábitos que se imponen en nuestra sociedad”.

La Asociación Española de Directivos (AED), creada en 1996, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país.



Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

En el ámbito internacional, AED es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC) y promueve sus valores mediante acuerdos y programas con instituciones públicas y privadas a través de su iniciativa AED Global.

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 80% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2017, SEAT vendió casi 470.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con cerca de 14.700 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el León y el Arona. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia.

La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

Para más información contacte con:

Iolanda Rubio

Departamento de Comunicación y Marketing

iolanda.rubio@asociaciondedirectivos.org

Tel. 93 508 81 45 | Móvil: 647 339 512

www.asociaciondedirectivos.org

SEAT Comunicación:

Estela Muñoz

Comunicación Corporativa

Tel. 93 708 53 67 | Móvil: 696 511 747

estela.munoz@seat.es