



El grupo Sum, líder en interacción con clientes, se incorpora a la AED como nuevo socio corporativo

- La alianza permitirá que los directivos puedan acceder al conocimiento e innovaciones de Sum para mejorar su conexión con los nuevos consumidores.
- El acuerdo ha sido suscrito entre el director general de la Asociación, Xavier Gangonells, y el CEO de la compañía, Juancho Cebal.

Madrid, 18 de junio de 2018.- Sum ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española de Directivos (AED), mediante el cual la compañía de innovación y marketing gallega con implantación nacional pasa a formar parte del programa de socios corporativos de la Asociación, que tiene la finalidad de colaborar con empresas que comparten el objetivo de contribuir al desarrollo individual y colectivo de los ejecutivos. El acuerdo ha sido firmado por el director general de la AED, Xavier Gangonells, y por el CEO de Sum, Juancho Cebal.

Esta nueva incorporación permite que los directivos miembros de la AED puedan beneficiarse de la cooperación de una empresa que cuenta con una gran proyección en el sector de la innovación en la interacción con consumidores. Igualmente, la colaboración también repercutirá en que todos los socios de la AED puedan compartir experiencias con las empresas del grupo Sum en la gestión de la atracción, conversión y fidelización de sus clientes.

Por parte de la AED, su director general, Xavier Gangonells, ha señalado que la adhesión de este nuevo socio supone “una gran satisfacción” porque gracias a ella la Asociación suma a su lista de miembros colaboradores una compañía “que aporta talento y nuevas técnicas de innovación que serán de gran utilidad para el resto de los asociados”. De igual modo, Gangonells ha remarcado que “la transparencia y la ética son valores esenciales y compartidos por la AED y Sum”.

En la misma línea, el CEO de Sum, Juancho Cebal, ha celebrado el nuevo acuerdo apuntando que “responde a la actual necesidad que tenemos las empresas, en un entorno cambiante como el que estamos viviendo, de compartir experiencias y enriquecernos conjuntamente”, asegurando que su principal aportación a la AED radica en que “las empresas del grupo Sum son expertas en la innovación en la conexión con los nuevos consumidores”, realidad que será de gran utilidad para los socios.



La Asociación Española de Directivos (AED), creada en 1996, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

En el ámbito internacional, AED es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC) y promueve sus valores mediante acuerdos y programas con instituciones públicas y privadas a través de su iniciativa AED Global.

Sum es un grupo global de empresas que gestiona el end-to-end de la interacción con el cliente: atracción, conversión y fidelización. Aplica la innovación para ayudar a las marcas a conectar con el nuevo consumidor de forma más eficiente, liderando la gestión de la experiencia de cliente.

Une el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Digital Business y el Customer Experience para ofrecer una gestión de cliente ágil, inmediata, personalizada y gratificante. Suma el expertise de cuatro empresas que llevan más de 25 años transformándose con sus clientes, ayudándoles a ofrecer experiencias de cliente extraordinarias.

Sum, con presencia en Madrid, Barcelona y A Coruña, cuenta con la confianza de más de 100 marcas a las que ha ayudado a captar, convertir y fidelizar clientes, allí donde estén, por el canal que elijan y con la mejor experiencia.

Para más información contacte con:

Guillermo Esteban García

Departamento de Comunicación y Marketing

guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org

Tel. 93 508 81 45

www.asociaciondedirectivos.org