

# AED

ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
DIRECTIVOS

## VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA PLANTA FORD EN ALMUSSAFES, VALENCIA

La Asociación Española de Directivos organizó el viernes 8 de abril de 2016 una nueva Visita a la empresa del socio para conocer el funcionamiento de la planta Ford. El anfitrión fue Dionisio Campos, director de Fabricación de Ford España, que también estuvo presente en el almuerzo posterior.



## **Visita a la planta Ford en Almussafes y almuerzo con Dionisio Campos, director de Fabricación de Ford España**

Conocer de primera mano los nuevos procesos de producción de Ford España, así como la aplicación de nuevas estrategias de consolidación que le han permitido convertirse en una de las factorías de referencia en Europa para la marca del óvalo. Estas son algunas de las cuestiones sobre las que se arrojó más luz en la Visita a Ford España y el posterior almuerzo-coloquio con Dionisio Campos, director de Fabricación, organizado por la Asociación Española de Directivos (AED).



Campos, el primer español en dirigir la planta desde su creación en 1976, dio la bienvenida a los asistentes junto a José Abargues, director de Recursos Humanos de Ford Almussafes. Ambos trazaron una breve introducción sobre la actual situación de la planta y el proceso de modernización constante, potenciado en los últimos tres años con los nuevos modelos que produce la factoría desde el cierre de la planta de Bélgica. Asimismo, se presentaron las líneas maestras de la multinacional y el crecimiento experimentado en los

últimos años gracias a la fabricación de los nuevos S-Max, Galaxy, Mondeo, Kuga, Transit y Tourneo Conect. Los datos coyunturales muestran un aumento significativo de la producción, alcanzando los 2.000 vehículos fabricados a diario, así como un incremento del empleo de casi un millar de trabajadores directos solo en 2015.

La visita por la planta de Ford Almussafes, guiada por Pepe Pérez, gerente de Comunicación de Ford España, comenzó por la última ampliación, puesta en marcha el pasado año para acoger la producción de los nuevos modelos. La nueva nave de Carrocerías III alberga en casi 86.000 metros cuadrados, un moderno y optimizado proceso de producción con más de 600 robots. Desde ese punto, la comitiva pudo conocer durante todo el recorrido el proceso completo de fabricación de los vehículos, desde el ensamblaje de su carrocería, el proceso de pintura, el montaje del interior y el motor, y testeo final de calidad.



Una vez finalizado el recorrido por las distintas zonas de producción de la planta, la comitiva de unos 60 asistentes se desplazó al Hotel Tryp Almussafes, donde se había organizado un almuerzo-coloquio en el que el futuro del sector automovilístico estuvo muy presente. El acto estuvo presidido por Amparo Bertomeu, presidenta de AED en Valencia, Emilio Orta, presidente de AVIA, Cluster de Automoción de la Comunitat Valenciana, y el propio Dionisio

Campos, director de Fabricación de Ford España. Bertomeu comenzó el acto agradeciendo la hospitalidad y el recibimiento de todo el personal de Ford España, así como las gestiones de Emilio Orta para que se pudiera llevar a cabo esta jornada.

Una de las primeras dudas planteadas por los asistentes al director de Fabricación de Ford España fue encaminada hacia el futuro del sector, fundamentalmente a su visión sobre los coches eléctricos. Campos avanzó que la multinacional “tiene 13 proyectos para sacar al mercado productos eléctricos e híbridos” en la actualidad, pero presentó dudas sobre cómo evolucionará el sector. “El coche eléctrico ¿será o no será? Habrá que verlo. La red –eléctrica- aún no está preparada”, recordó, a la vez que daba más posibilidades de futuro por el momento a los modelos híbridos. Lo que sí cambiará con seguridad, en palabras de Campos, son los nuevos modelos de uso del vehículo: “Todo conducirá hacia modelos más eficientes. Y esto va a cambiar el concepto de propiedad del vehículo: se tiende a algo con un precio accesible y que nos traslade de un lugar a otro. Aunque sean más caros, los coches estarán más tiempo en movimiento”, abriendo el debate sobre el uso de coches compartidos o alquileres con conductor profesional, entre otros fenómenos.



Otro de los puntos en los que se generó gran atención entre los asistentes fueron los criterios establecidos para el aumento de producción que ha

experimentado la planta valenciana. Campos reconoció que hace unos años existía una sobrecarga que obligó a trabajar mucho para conseguir paz social e índices de calidad mayores. Llegados a este punto, José Abargues, director de Recursos Humanos, se sinceraba al contar que en 2010 Almussafes era “la empresa a cerrar en Europa” para Ford, pero supo afrontar la situación, apostar por mejorar silenciosamente y aprovechar la decisión de migrar la producción del Transit de Rumanía a Valencia. Fue todo un punto de inflexión, que volvió a situar a la planta valenciana en el calendario de Ford España. “En noviembre de 2012, la compañía decidió cerrar Bélgica y mandar la producción a Valencia. En este marco los sindicatos también pusieron de su parte, no cambiando las condiciones negociadas, lo que ha permitido realizar en 2014 y 2015 los contratos temporales más ventajosos posible”, recordó Abargues.

Los responsables de Ford España pusieron en valor el capital humano de Valencia, que globalmente “tiene mucha credibilidad” y que sirve como hecho diferenciador frente a unos rígidos estándares de calidad centralizados en el modelo exportado de Estados Unidos: “Puestos los mismos medios en las manos de Valencia rinden mucho más rápido y con más calidad. Se debe a una cultura que se ha ido generando, a la propia mentalidad latina de querer hacer las cosas bien, sin olvidar ser apasionados, y al empuje y al compromiso de todo el equipo”.



A preguntas de los asistentes, Campos avanzó que para 2016 se prevé una facturación cercana a los 10.000 millones, lo que supone entre el 10-11% del total de la Comunitat Valenciana. Todo ello, sumado al empleo generado directa e indirectamente. “Por cada empleo que generamos en Ford, el sector genera cuatro”, recordó. Un dato del que también presumió Emilio Orta, presidente de AVIA: “Superamos las 30.000 personas empleadas en el sector, lo que junto a los empleados directos de Ford, supone que que más de 100.000 personas coman todos los días gracias a Ford”.

El techo de la factoría no ve cercano, no obstante, tal y como recordaron los ponentes. Para Campos, la mejora continua permite a la compañía seguir en la senda del crecimiento, a la vez que se cumple el objetivo anual de tener un 7% de mejora. “Nuestros proveedores lo conocen y saben que no es negociable”, bromeó Campos antes de la clausura del acto, en el que le fue entregada una escultura como agradecimiento de manos de Amparo Bertomeu y Emilio Orta.

Más imágenes sobre la visita en el álbum de Flickr: [Visita AED planta Ford](#)