



## **AED y TBWA\España suman esfuerzos para el desarrollo de los directivos**

- **La agencia de publicidad integrada se suma al programa de socios corporativos de la Asociación, que agrupa a 32 grandes empresas e instituciones.**

**Lunes, 27 de febrero de 2017.** La Asociación Española de Directivos (AED) y TBWA\España han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual la agencia creativa pasa a formar parte del programa de socios corporativos de la Asociación. Este programa fue creado por la AED en 2003 para favorecer la colaboración de empresas que comparten el objetivo de contribuir al desarrollo individual y colectivo de los directivos.

El director general de la AED, Xavier Gangonells, asegura que la alianza con TBWA\España supone “una gran ayuda para llevar a cabo el proyecto institucional de la asociación”, además de ser el reflejo del “compromiso de las grandes firmas con el desarrollo de la función directiva”. En esta línea, ha recordado que el programa de socios corporativos cuenta, tras la adhesión de TBWA\España, con 32 empresas e instituciones que defienden “la importancia de contar con directivos que sean verdaderos profesionales del liderazgo, para que las compañías, y con ellas la economía, crezcan”.

En palabras de Frutos Moreno, presidente y CEO de TBWA\España, “tanto para nuestro equipo como para mí es un placer el formar parte de una asociación tan comprometida con los directivos de nuestro país. Nuestra incorporación a la AED no solo supondrá una oportunidad de formar parte de los interesantes proyectos que promueve sino que nos brindará la posibilidad de poner en conocimiento del resto de socios el gran trabajo que desempeñamos en TBWA\España”.

Mediante esta colaboración, AED y TBWA\España fomentarán el conocimiento de la función directiva realizando actividades y estudios de interés para los líderes empresariales. Además, los directivos de la agencia creativa podrán participar en la investigación sobre mejores prácticas de liderazgo que lleva a cabo la Asociación en diferentes áreas, como la tecnológica, financiera, jurídico-fiscal o dirección de personas, entre otras.



### **Sobre la Asociación Española de Directivos**

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos - AED ([www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con cerca de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia y Canarias, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

Twitter: [@AEDtweets](https://twitter.com/AEDtweets)

### **Sobre TBWA\España**

TBWA\España aporta a sus clientes conceptos estratégicos diferenciadores desde la metodología propia Disruption®, aplicada en la implementación de las ideas a través de Disruption Live. Algunas de sus campañas, como las realizadas para el Diario Marca, El Euro, PlayStation, iPod, adidas, el Premiso por Puntos de la DGT, o RENFE, no solo han recibido numerosos premios publicitarios, sino que además han sido el referente en categorías que han evolucionado vertiginosamente.

Con oficinas en Madrid y Barcelona en las que trabajan 190 empleados, forma parte del grupo internacional Omnicom, primer Grupo de Comunicación a nivel mundial y es la tercera agencia de la red TBWA\The Disruption Company (tras TBWA\Chiat Day y TBWACHina) con más premios internacionales.

Para más información contacte con:

**Elena Cuevas**

Departamento de Comunicación

[elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org](mailto:elena.cuevas@asociaciondedirectivos.org)

93 508 81 45 – 647 339 512