

AED

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS

VISITA AL PUERTO DE VALENCIA

Visita de los socios de AED a las
instalaciones portuarias de Valencia,
celebrada el jueves 22 de mayo de 2017



Visita a las instalaciones del Puerto de Valencia

Casi medio centenar de socios de la Asociación Española de Directivos (AED) visitó el pasado 22 de junio las instalaciones de la Autoridad Portuaria de Valencia y recorrido desde el mar el interior de la principal zona logística de la península Ibérica. La visita responde a la invitación formal que realizó el pasado mes de enero el presidente de la institución, Aurelio Martínez, tras presentar la ponencia 'El puerto de Valencia, una infraestructura de futuro' en un almuerzo-coloquio organizado por AED. La visita, que partió desde la Marina de Valencia debido al aumento de trabajo generado por la jornada de huelga de los estibadores realizada el día anterior, recorrió la zona de la dársena de la Marina, la ampliación norte del Puerto de Valencia, la zona de fondeo y las distintas terminales de contenedores, así como la zona de graneles.



Martínez, que iba a ejercer de anfitrión a los socios de AED, no pudo acompañar a la comitiva por problemas de agenda, pero se contó con la inestimable guía de la responsable de Marketing de la Autoridad Portuaria de Valencia, Francesca Antonelli, quien aportó a la visita todos los datos coyunturales y estadísticos necesarios para conocer en profundidad el que

sigue siendo en este momento el principal puerto del Mediterráneo por tráfico de contenedores. Antonelli comenzó el recorrido explicando las modificaciones realizadas en todo el entorno del Puerto de Valencia con motivo de la celebración de las 32ª y 33ª ediciones de la America's Cup y cómo todo el territorio que hoy ocupa la Marina de Valencia formaba parte hasta ese momento del terreno gestionado por la Autoridad Portuaria. Tras esa importante apuesta, el suelo que ocupa la marina se disgregó del puerto para pasar a ser gestionado por el Consorcio Valencia 2007, que es quien trabaja hoy en día el día tras día de espacios tan emblemáticos como el edificio Veles e Vents, los antiguos tinglados, el Edificio del Reloj o las reformadas bases de los equipos participantes en la competición, en las que hoy se levanta una escuela de negocios o una aceleradora de empresas, entre otras iniciativas.



A pesar de no ser el principal objeto de negocio del puerto valenciano, la responsable de Marketing destacó la importante presencia de cruceristas en el puerto valenciano. Los datos de 2016 cifran un total de 403.264 viajeros que llegaron a la capital del Turia en crucero, nivel que se espera aumentar en los próximos años con la nueva ampliación norte sobre la que reconoció se tienen muchas ilusiones por la capacidad de tráfico que aportará al espacio portuario. Del total, un 20% de estos cruceristas lo hace en la modalidad de 'home porting', es decir, que hace noche en la ciudad, con lo que el gasto y el impacto económico es mayor. Un porcentaje también se espera aumentar

exponencialmente con la llegada de nuevos megabuques en los próximos años gracias a las posibilidades que ofrezca esa ampliación.

Uno de los puntos en los que se mostraron más interesados los socios de AED fue en el papel de gestión y mediación de la Autoridad Portuaria, cuyo mandato la gestión de los tres puertos de titularidad estatal situados en el borde oriental del Mediterráneo español: Valencia, Sagunto y Gandia. Así pues, se diferenció entre el papel gestor del espacio que se personifica en la Autoridad Portuaria y la prestación de los servicios de distintas empresas.

La visita continuó con la explicación de la futura ampliación norte y con algunas de las novedades que esta aportará al Puerto de Valencia, como es el caso del nuevo acceso independiente que se construirá. La responsable de Marketing de la Autoridad Portuaria destacó llegado a este punto la enorme importancia de Valencia como puerto HUB, con un gran número de conexiones marítimas y terrestres, más de un centenara de líneas regulares y conexión con más de 1.000 puertos de todo el planeta. En ese punto, se mostró contenta de que empresas del volumen y la consolidación de MSC, Maerks, Lloyd, Hanjin, Cosco o Grimaldi, entre muchas otras, tengan una relación activa y continuada con el Puerto de Valencia.



A medida que la visita se adentró en la dársena de graneles, la guía fue explicando a grandes rasgos los datos económicos y del volumen de trabajo del puerto y sus distintas terminales de carga. Con una cifra de 4.722.273 de TEU (acrónimo en inglés correspondiente a la Unidad Equivalente a Veinte Pies y que sirve para referirse a los contenedores estándar), 19.000 empleos directos e indirectos y más de 5.000 camiones que entran todos los días en sus instalaciones, el Puerto de Valencia afianza su especialización en tráfico de contenedores. Todo ello, sin olvidar otros tráficos como los graneles líquidos o el transporte de pasajeros, que ha aumentado un 21,91%, según datos de la memoria de 2016 que se facilitó durante la visita a los asistentes.

Uno de los puntos en los que se detuvo la comitiva en barca fue junto a las bateas en las que se cría la clóchina valenciana, mejillón autóctono de la zona, muy apreciado y que cuenta con marca de calidad propia para garantizar su sabor. Antonelli reconoció como “un orgullo del puerto” contar en su interior con la crianza de este producto, puesto que es también labor de la Autoridad Portuaria el cuidado del medio ambiente y de la calidad del agua. De hecho, puntualizó que todas las semanas se realizan mediciones de CO2 para asegurar el estado de las aguas, por lo que actualmente “tienen más calidad que las de las playas” de la costa cercana.



La vuelta a la Marina de Valencia permitió ver una vistas únicas tanto de las distintas áreas del puerto, como de las icónicas playas de la Malvarrosa y las Arenas, así como del Mediterráneo, que ofreció un día tranquilo, sin apenas oleaje, con viento moderado y un sol imponente. El viaje de regreso permitió la generación de corrillos entre los que los asistentes pudieron compartir impresiones sobre la función dinamizadora de la institución y el futuro inmediato del Puerto de Valencia como motor de la economía.

La jornada continuó con un animado almuerzo celebrado en el restaurante Marina Beach Club, uno de los principales atractivos de la zona de restauración de esta zona de la ciudad. En ella, los socios de AED y los participantes en la visita pudieron compartir una interesante sobremesa, en la que se discutieron puntos importantes vistos durante la visita como el volumen de tráfico de contenedores, el futuro de Valencia como ciudad de recepción de cruceristas, la importancia de las ZAL de Valencia y Sagunto, o el futuro que se abre con novedades como la ampliación norte o los demandados nuevos accesos.



