

AED

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS

VISITA A LA SEDE DE LLADRÓ, EN TAVERNES BLANQUES

Un grupo de socios de la AED visitó el 25 de noviembre de 2016 la Ciudad de la Porcelana, sede de Lladró, ubicada en la localidad de Tavernes Blanques.



Visita a la sede de Lladró, en Tavernes Blanques

Conocer de primera mano los procesos y técnicas que han convertido a Lladró en la principal enseña internacional en lo que a porcelana se refiere y en una de las puntas de lanza de la denominada 'marca España' en todo el mundo. Ese fue el punto de partida de la visita que realizó medio centenar de socios el pasado 25 de noviembre a las instalaciones de la Ciudad de la Porcelana en Tavernes Blanques (Valencia), sede central de Lladró y única fábrica en todo el mundo en la que se producen sus icónicos productos.

La visita, en la que los asistentes fueron acompañados por la presidenta de la compañía, Rosa Lladró, y el director general, Juan Vicente Sanchis, permitió conocer al completo el proceso artístico de creación, decoración y diseño de las porcelanas más reconocidas del mundo. El recorrido comenzó por el Museo Lladró, con una exhaustiva muestra de las colecciones clásicas de la firma, a partir de las que giró una interesante explicación sobre los distintos acabados, decoraciones, tipos de piezas y sobre el proceso de diseño y comercialización.

Los socios de AED se mostraron muy interesados en conocer detalles sobre las piezas más exclusivas que forman parte de la colección del museo, como la serie limitada 'La reina del Nilo', obra del escultor Juan Carlos Ferri Herrero, cuya producción no supera el centenar de piezas (se



produce únicamente bajo pedido) y que tiene un precio aproximado de 160.000 euros. Una composición de 160 centímetros de largo, que recrea la belleza deslumbrante de un barco egipcio, con todo lujo de detalles y un gran número de personajes. Un claro ejemplo de cómo Lladró eleva a la máxima potencia la categoría de Alta Porcelana.



El recorrido por el Museo Lladró permitió ver las particulares diferencias entre los distintos acabados y colecciones con los que la enseña valenciana crea sus porcelanas más reconocidas, así como las series exclusivas y conmemorativas. Del Lladró más clásico de los acabados gres y mate y los personajes costumbristas y clásicos de los cuentos de hadas o las historias mitológicas, los asistentes viajaron hasta un mucho más actual, atrevido y con colores pensados para atraer por sí solos. Se trata de porcelanas más modernas e inspiradas, por ejemplo, en el 'origami' japonés, el tradicional y milenario arte nipón de la papiroflexia. También entran en este sorprendente apartado las creaciones del diseñador Jaime Hayón para 'The Fantasy Collection', una serie que, sin perder la esencia de Lladró, lleva al espectador a un mundo de fantasía y nuevos personajes nunca antes vistos en las colecciones de porcelana de la firma.

Lladró diseña y fabrica las mejores porcelanas del mundo desde 1953 y, desde ese momento, siempre ha producido sus piezas en Valencia. La visita continuó, de esta forma, con una interesante pieza de vídeo documental en la que se narraba la larga trayectoria de la familia fundadora y las técnicas que desde el inicio de la actividad empresarial se han mantenido intactas hasta nuestros días. Una previa excepcional para la entrada al verdadero corazón de la creación de las piezas: el taller. Con la tranquilidad de un espacio artesano y

pensado para la creación artística, los artistas de Lladró crean a mano cada una de las piezas, dando minuciosos retoques a cada uno de sus detalles. Los socios de AED pudieron comprobar la minuciosa labor de estos artistas, la mayoría de ellos con décadas de experiencia dentro de la firma y formados en el trabajo delicado con alta porcelana dentro de Lladró.



El trabajo con cada pieza comienza con los moldes, en los que la porcelana toma la forma de cada una de las partes de la composición final. No se aplica toda la porcelana líquida en el mismo molde, sino que se realizan tantas piezas como sean necesarias para que el realismo pueda alcanzar el nivel 'marca de la casa'. Después, se unen todas las piezas en un proceso casi quirúrgico en el que cada porcelana adquiere, dentro de los patrones iniciales del diseño, la categoría de única. De esta forma, la comitiva de socios de AED se maravilló con el trabajo de los artistas de Lladró con cuestiones tan icónicas y complejas como la elaboración de cada una de las flores que decoran las figuras, uno de los detalles que más valora el gran público y que se realiza a mano, "una a una, pétalo a pétalo". El proceso, tras el desmoldado, pasa por varias fases: conservación, montaje, perfeccionamiento, decoración y expresividad.

La coloración de las porcelanas fue otro de los aspectos de la fabricación que más sorprendió a la comitiva de socios de AED. Los artistas mostraron cómo se aplica una capa de color que no corresponde al que después se mostrará tras la cocción en el horno, puesto que a altas temperaturas el color se modifica. Dentro del horno, con la cocción, es donde todo sucede: “Cristalizan materiales, aparecen colores y nace la vida de cada Lladró”, tal y como resaltó una de las artistas de la firma durante la visita. Una muestra más del complicado, técnico y laborioso trabajo artesanal que conlleva la fabricación de cada una de las famosas porcelanas de la marca más conocida del mundo en este sector.



La visita finalizó por el set de decoración e iluminación que completa el Museo Lladró. La firma ha recuperado en los últimos años la comercialización de series exclusivas de luminaria decorativa con porcelana, apostando por diseños clásicos, nuevas tendencias y por aplicar las últimas tecnologías. Una de las propuestas que más sorprendió fue el modelo de lámpara de escritorio que no necesita cableado y funciona como una luz auxiliar con una batería.

La jornada concluyó con un animado aperitivo en el que el director general de Lladró, Juan Vicente Sanchis, quiso agradecer la visita al grupo de socios de AED y se interesó por las impresiones de los visitantes durante el recorrido por el taller. Sanchis recibió de manos de Amparo Bertomeu, presidenta de la

Comisión Directiva de AED en Valencia, un detalle conmemorativo de la visita, agradeciéndole la atención recibida y el excepcional trato del personal del Museo Lladró, el taller y el departamento de Comunicación de la firma. Lladró, con más de 60 años de tradición artística a sus espaldas, es una de las enseñas españolas más reconocidas en el mundo. Sus características creaciones en porcelana están presentes en todo el mundo.

