

Big Data e inteligencia artificial: la transformación de la revolución digital.

La AED presentó en A Coruña un informe que analiza la implementación del Big Data y la inteligencia artificial en el proceso de transformación digital en el que están inmersas las empresas.

A Coruña, 11 de abril de 2019.- Bajo el título “**Machine Learning, Inteligencia Artificial y Big Data. Lo que todo directivo debe saber**” se desarrolló esta tarde una jornada organizada en la Fundación Paideia por la Asociación Española de Directivos (AED) con la colaboración de Accenture. El acto acogió la puesta en público de un informe que reflexiona sobre los criterios clave para la implementación exitosa de soluciones de Big Data e Inteligencia Artificial en las compañías, en el proceso de transformación que las empresas están abordando para transformarse digitalmente.

En dicho encuentro participaron cuatro directivos de empresas referentes gallegas como son Jesús Ramos, director industrial de **Jealsa**; Dora Casal, directora adjunta de **Roberto Verino**; Rafael Ave, director de consultoría y competitividad de **Emetel** Sistemas y Alfredo Ramos, director de **R**. La jornada ya arrancó con la lectura del informe que analiza algunos de los factores que irrumpen en la denominada cuarta revolución industrial a cargo de Javier Kuperman, senior manager de Accenture. “La Inteligencia Artificial no reemplaza al hombre sino que trabaja conjuntamente con él. Nos permite ver cómo sacar más provecho a la información, cómo podemos extraer información para ver todas las correlaciones posibles”, destacó. El debate ha estado moderado por César Rodríguez, jefe de Contenidos Digitales de La Voz de Galicia.

Los ponentes que participaron en la mesa redonda coincidieron en que la inteligencia artificial aúna la experiencia que aporta la trayectoria de la empresa tradicional con los nuevos conocimientos adquiridos durante dicho proceso. Los directivos explicaron que la gestión de tecnologías como Machine Learning, Inteligencia Artificial y Big Data ofrece resultados muy positivos para las compañías. De hecho, fruto de la implementación de estos procesos surgen conceptos tan actuales como la ciberseguridad, el comercio financiero o el marketing personalizado, entre otros. Los representantes de las empresas destacaron la importancia del equipo -que debe ser horizontal multidisciplinar y dinámico- responsable en las compañías de integrar las competencias necesarias de este nuevo paradigma empresarial. En este sentido, han apuntado que estos cambios están transformando las empresas y las dinámicas de trabajo aportando más competitividad a la denominada revolución digital.

Las principales inquietudes de los ponentes radican en el carácter universal de la tecnología que facilita que cualquier pyme pueda llegar a beneficiarse de la inteligencia artificial y la digitalización poniendo en valor el factor humano en una experiencia de usuario asequible. Entre los beneficios de la implementación del nuevo patrón tecnológico está el mejorar los productos y servicios; alcanzar nuevas experiencias de usos; encontrar nuevos canales de relación con los clientes; mejorar en los procesos productivos y empoderar a los empleados. Por eso, indican que el tándem robot-humano completa el valor que se puede conseguir de un trabajador. Los ponentes concluyeron su intervención advirtiendo que la resistencia al cambio se presenta como uno de los principales hándicaps en proyectos de transformación digital sobre todo entre los recursos humanos pero que, bien gestionado, es muy beneficioso para la empresa por la mejora que supone en los procesos productivos. La clave está –según los directivos- en trabajar a partir de un plan director e incorporar nuevos perfiles a las empresas que puedan ayudar en la transición de este nuevo paradigma.

| Asociación Española de Directivos (AED)

Creada en 1996 bajo el impulso de Isidro Fainé, la Asociación Española de Directivos (AED) tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.000 miembros, de los cuales más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sede en Barcelona, Madrid, Valencia, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. También lleva a cabo una amplia labor de investigación sobre la función directiva en diversos ámbitos profesionales.

En el ámbito internacional, AED promueve sus valores mediante acuerdos y programas con entidades públicas y privadas a través de su iniciativa AED Global.