

El Corte Inglés se une a la AED como socio corporativo

El director general de la AED, Xavier Gangonells, y José Luis González-Besada, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, han sido los encargados de formalizar el acuerdo.

Madrid, 2 de abril del 2019.- La AED (Asociación Española de Directivos) y El Corte Inglés han firmado un acuerdo mediante el cual el grupo de distribución, líder en España, pasa a formar parte del programa de socios corporativos de la Asociación. La alianza ha sido suscrita por el director general de la AED, Xavier Gangonells, y por José Luis González-Besada, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés.

El Corte Inglés es sin duda un protagonista destacado de la economía española, con una facturación de cerca de 16.000 millones de euros, durante el ejercicio pasado, y con una plantilla de más de 92.000 empleados que convierten a la compañía en uno de los más importantes empleadores del país. Su incorporación a AED como socio corporativo responde a la voluntad de esta Asociación de fortalecer las sinergias entre los directivos y las empresas españolas más relevantes.

El director general de AED, Xavier Gangonells, ha destacado que El Corte Inglés “es un gran ejemplo de solidez y buena gestión”. Gangonells ha recalcado que la compañía está llevando a cabo “un notable proceso de cambio” para superar el enorme reto que supone la transformación digital del retail en España, por lo que sin duda “sus decisiones estratégicas en el presente y en el futuro son un punto de referencia para el conjunto de directivos a la hora de liderar sus empresas en la Cuarta Revolución Industrial”.

Por su parte, José Luis González-Besada, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, ha subrayado que “mantenemos una participación activa con asociaciones e instituciones de representación empresarial con el fin de seguir trabajando para avanzar en nuestros compromisos sociales a través de las diferentes empresas del Grupo. Este acuerdo firmado con AED afianza nuestra vinculación con la sociedad y con la economía nacional”.

I AED (Asociación Española de Directivos)

La AED, creada en 1996, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.000 miembros, de los cuales dos tercios ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sedes en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo, y además construye puentes entre los directivos y el resto de la sociedad, hechos que han merecido el reconocimiento de la ONU, de cuyo Consejo Económico y Social la AED es entidad consultiva.

I El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y un referente del comercio en España. Su estrategia de diversificación y su empeño por adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente le ha llevado a crear diferentes formatos comerciales. El Corte Inglés sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Todo ello en un marco de innovación y adecuación continua a las nuevas necesidades de la sociedad.

Para obtener más información: www.elcorteingles.es/informacioncorporativa/es/

Comunicación AED _

Guillermo Esteban - guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org

Raúl Lozano - raul.lozano@asociaciondedirectivos.org

664 288 567

asociaciondedirectivos.org