

AED presenta el informe ‘Machine Learning, Inteligencia Artificial y Big Data. Lo que un directivo debe saber’

El estudio fue presentado ayer en el Innovation Center de Telefónica en València por Jesús Gabaldón, sénior manager de Accenture Digital, y estuvo seguido de una mesa redonda sobre retos y oportunidades de la era digital

València, 21 de junio de 2019.- El sénior manager de Accenture Digital, Jesús Gabaldón, presentó ayer en València el informe ‘Machine Learning, Inteligencia Artificial y Big Data. Lo que un directivo debe saber’, elaborado la Asociación Española de Directivos (AED), en colaboración con la consultora, y que analiza los criterios clave para la implementación exitosa de soluciones de ‘data’ e ‘inteligencia artificial’ en las compañías que están abordando una transformación digital. El acto, que se celebró en el Innovation Center de Telefónica de la capital valenciana, contó con la presencia de una treintena de directivos y profesionales a quienes Gabaldón presentó el análisis e hizo hincapié en que “la tecnología es la que nos permite gestionar el volumen de datos, pero no es el foco principal.” A su juicio, “la clave del éxito sigue siendo el crecimiento”.

Gabaldón explicó que muchos clientes son conscientes de que pueden emplear los datos guardados, aunque aseguró que el hecho de tenerlos “no garantiza el éxito”. Antes de empezar esta tarea, agregó, “hay que definir bien las preguntas, es la única forma para que estas acciones se noten en la cuenta de resultados”. “Cuando se trabaja con Big Data hay que saber muy bien a qué preguntas queremos dar respuesta, todos los proyectos deberían empezar por ahí”, señaló el sénior manager de Accenture Digital, quien invitó a los asistentes a conocer “quién va a ser el usuario y cuáles son sus maneras de trabajar”.

Asimismo, comentó que existen determinados proyectos de mucha envergadura que tardan años en llevarse a cabo. “Muchas veces se termina el proyecto y ya ha cambiado el escenario”, afirmó Gabaldón, que recomendó trabajar “a pequeña escala para ver si funciona y, una vez estamos seguros, ya lo hacemos a escala”. Por último, explicó que “no hay que obsesionarse con la tecnología, lo importante es la visión final”. Respecto a la inteligencia artificial, añadió que “no es una tendencia sino una realidad” y que “trabaja muy bien con el ruido intrínseco que llevan los datos”.

El acto contó con una mesa redonda alrededor de los retos y oportunidades que ofrece la nueva era digital, moderada por la periodista de Valencia Plaza Estefanía Pastor y en la que participaron Fidel Pila, director general de Las Provincias y director general de Prensa Regional Zona Sur del grupo Vocento; José Vilata, director técnico de Edicom; Pedro Tomas, director gerente del grupo IMED Hospitales, y Álex Escassi, director de Transformación Comercial del Banco Sabadell.

Fidel Pila, se definió como “un sufridor de la tecnología” y, en relación a la transformación digital de las empresas, recomendó establecer “objetivos pequeños e inversiones concretas”. Asimismo criticó el papel de los grandes operadores tecnológicos: “les estamos cediendo el derecho a la intimidad y no están teniendo ninguna limitación. Como no reaccionen la autoridades vamos a tener un problema social enorme”.

Por su parte, José Vilata coincidió con Gabaldón en “no perder el foco” y analizar “dónde estamos y para qué queremos las cosas”. “La transformación digital sirve para competir, para producir más con menos. Esto solo se puede hacer contratando a más gente o introduciendo nuevas tecnologías, lo ideal es incorporar nuevas tecnologías y nuevas personas. Pero al incorporar nuevas tecnologías necesitas un personal más experto y esto es un bien escaso. La gente con talento está muy solicitada en el mercado y, como directivo uno piensa: qué hago yo para no depender de esta persona. Es ahí donde la inteligencia artificial puede tener mucho valor”, aseguró.

Pedro Tomas se centró en el sector médico y hospitalario donde desarrolla su actividad el grupo IMED. “Nuestro leitmotiv es factor humano y tecnología punta. Con esta combinación, en pocos años, hemos montado una red de centro sanitarios. Nuestro modelo de negocio esta muy apoyado en la tecnología, vivimos en el cambio y en la innovación constante”, añadió. Al respecto, puso como ejemplo el desarrollo de la historia clínica. “El paciente es dueño de su historia clínica y tiene acceso permanente, puede verlo él y cualquier médico externo al IMED. La información es del paciente, no es nuestra. Las compañías de seguros también valoran tener esa información, ya que pagan el 80 por ciento de las facturas”.

Alex Escassi explicó que en el Banco Sabadell “no hablamos de transformación digital, hablamos de transformación sin más” y resaltó que, además de invertir en sistemas y en personas, “hay que ayudar al personal a adaptarse a los cambios porque las formas de trabajar están variando muy rápido”. Asimismo, indicó que “quien manda es la visión de negocio, no manda la tecnología. La transformación es muy global”.

I AED (Asociación Española de Directivos)

La AED, creada en 1996 y presidida por Juan Antonio Alcaraz, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.000 miembros, de los cuales dos tercios ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor.

La entidad, con sedes en Madrid, Catalunya, Comunitat Valenciana, Canarias y Galicia, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo, y además construye puentes entre los directivos y el resto de la sociedad, hechos que han merecido el reconocimiento de la ONU, de cuyo Consejo Económico y Social la AED es entidad consultiva.

Contacto AED _

Loles López Güido – lolesguido@asociaciondedirectivos.org

asociaciondedirectivos.org