

## MAPFRE compartirá experiencias sobre transformación e innovación con los directivos españoles

El director general de la AED, Xavier Gangonells, y Eva Piera, directora general de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, han sido los encargados de formalizar el acuerdo de colaboración entre ambas organizaciones.

**Madrid, 9 de marzo de 2020.-** La AED (Asociación Española de Directivos) y MAPFRE han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual la empresa global dedicada al sector del seguro y reaseguro pasa a formar parte del programa de socios corporativos de la Asociación, conformado por una cincuentena de compañías líderes de todos los sectores y que tiene por objetivo desarrollar experiencias útiles para que los directivos españoles puedan implementar mejores prácticas en sus organizaciones.

Desde hace décadas, MAPFRE es la aseguradora de referencia del mercado español, teniendo en la actualidad una cuota de mercado superior al 11% y ofreciendo un paquete de servicios que incluye seguro de automóvil, hogar, empresa, salud y vida, entre otros. En España, cuenta con alrededor de 7 millones de clientes, más de 11.000 empleados y una red de aproximadamente 3.000 oficinas.

Durante la firma del acuerdo, la directora general de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, Eva Piera, ha asegurado que este acuerdo “permitirá compartir experiencias y conocimiento con directivos de otras compañías sobre aspectos en los que MAPFRE está trabajando intensamente: transformación, innovación, sostenibilidad o apuesta por el talento, entre otros,

contribuyendo, además, a fomentar el debate sobre nuevas tendencias empresariales”.

Por su parte, el director general de AED, Xavier Gangonells, ha manifestado su satisfacción por la incorporación de MAPFRE al programa de corporativos de la AED por tratarse de una compañía que “apuesta de forma decidida por la transformación digital”. La experiencia de MAPFRE “es muy interesante para los directivos españoles a la hora de abordar la adaptación de sus empresas a un entorno tremendamente cambiante y lleno de desafíos”. Asimismo, ha resaltado “el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, una tendencia creciente en la estrategia de nuestras empresas”.

## I AED

La AED, creada en 1996 y presidida por Juan Antonio Alcaraz, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.500 miembros.

La entidad, con sedes en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia y Andalucía, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas. AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo, y además construye puentes entre los directivos y el resto de la sociedad, hechos que han merecido el reconocimiento de la ONU, de cuyo Consejo Económico y Social la AED es entidad consultiva.

## I MAPFRE

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en los cinco continentes. Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 34.000 empleados y en 2019 sus ingresos se aproximaron a los 28.500 millones de euros y el beneficio neto se situó en 609 millones de euros (+15,2%).

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

## Comunicación MAPFRE\_

Joaquín Hernández – [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com)

91 581 8714

## Comunicación AED\_

Guillermo Esteban - [guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org](mailto:guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org)

Raúl Lozano - [raul.lozano@asociaciondedirectivos.org](mailto:raul.lozano@asociaciondedirectivos.org)

664 288 567

[asociaciondedirectivos.org](http://asociaciondedirectivos.org)