

## La mitad de los directivos considera imprescindibles los Consejos Asesores en procesos de transformación empresarial

- **Exec Avenue ha presentado hoy en Valencia las conclusiones de su nuevo estudio ‘Los Consejos Asesores en España 2022’, elaborado en base a la opinión de 68 profesionales de diferentes empresas, organizaciones e instituciones públicas.**
- **En una jornada organizada por la AED, Alfonso Jiménez, partner de Exec Avenue y director del estudio, ha ahondado en el papel de estos órganos de gobierno en el contexto actual.**

**Valencia, 15 de noviembre de 2022.-** Exec Avenue, firma especializada en la alta dirección de las empresas, ha presentado hoy en Valencia las conclusiones de su nuevo estudio ‘**Los Consejos Asesores en España 2022**’, elaborado en base a la opinión de 68 profesionales de diferentes empresas, organizaciones e instituciones públicas.

El evento, organizado por la Asociación Española de Directivos en el marco de **#DiálogosAED** y presentado por el presidente del Consejo de la AED en la Comunidad Valenciana, **Jesús García Valcarce**, ha contado con la participación de **Alfonso Jiménez**, partner de Exec Avenue y director del estudio; **Amparo Ribera**, consejera independiente, y **José María Ros**, consejero asesor en Frutas Gilabert y Grupo Xiob, y socio de Capital & Gestión.

Durante su intervención, el director del estudio ha descrito el estado de los Consejos Asesores en España, una herramienta que “**durante 2021 se han multiplicado** en todo tipo de negocios”. Un auge marcado por la necesidad directiva de disponer de órganos de apoyo que permitan acelerar el crecimiento y mejorar la competitividad de sus compañías. De hecho, según las conclusiones del estudio, casi la mitad de los entrevistados (un **48,5%**) **considera que contar con un Consejo Asesor es especialmente interesante para abordar situaciones de transformación o cambio**, tales como fusiones, adquisiciones, o planes de internacionalización.

**Ribera** ha hecho hincapié en la que es la diferencia más relevante entre los Consejos Asesores y los Consejos de Administración, explicando que “los miembros del Consejo de Administración asumen la responsabilidad legal de las decisiones más relevantes en una empresa, ya que está regulado por la legislación y supervisado por la CNMV. Sin embargo, **el Consejo Asesor tiene un carácter consultivo y de asesoramiento** sobre

todas aquellas materias de interés para la empresa, y sus miembros no tienen ningún tipo de responsabilidad, dado que ni es un órgano decisorio, ni está regulado”.

Por su parte, **Ros** ha hecho referencia a las capacidades esenciales de los miembros del Consejo, subrayando que “deben ser seleccionados en base a las necesidades que en cada momento tenga la organización, pero deben de ser **personas acostumbradas a trabajar en empresas de diferentes sectores y capaces de empatizar con el resto** de los miembros del consejo, ya que en la mayoría de los casos, estos están formados por personas que dirigen la empresa o forman parte de la propiedad”.

### Mayor retorno para startups y empresas familiares

Jiménez ha matizado que “aunque los Consejos son útiles para todo tipo de empresas, aquellas que pueden obtener un mayor retorno son las startup, las empresas familiares, las filiales de sociedades internacionales y las grandes compañías”. En este sentido, un **23,5%** opina que se trata de un órgano de gran utilidad para las **empresas familiares**, que al estar más alejadas de los principios de buen gobierno, pueden obtener opiniones independientes, experiencia, capacidad de influencia y un aumento de la profesionalización, tanto de la sociedad como de su gobierno corporativo. Para un **14,7%**, el Consejo Asesor aporta valor como **vía de entrada a nuevos mercados y segmentos**, y otro **10,3%** considera que se trata de una herramienta imprescindible a la hora de **poner en marcha nuevos proyectos o startups**.

### Tipos de Consejo Asesor

Con el objetivo de poner en contexto la figura de esta herramienta en las organizaciones, Jiménez ha recalado que existen cuatro tipos de Consejos. En primer lugar, los **Consultivos**, “que apoyan de forma directa a la alta dirección y ponen el foco en la estrategia, la evolución financiera, la organización y el gobierno corporativo”. Por su parte, los **Técnicos** “ayudan a la compañía en materias específicas, como la transformación digital o la innovación”. Los **Reputacionales**, que suelen ser externos y de alcance global, “aportan valor reputacional a la marca mediante la vinculación con proyectos y profesionales de referencia”. Finalmente, los **Facilitadores**, que tienen un objetivo más comercial y mediante la capacidad de influencia de sus miembros pretenden “abrir a los equipos de la sociedad las puertas de difícil acceso a diferentes mercados”.

### Experiencia directiva y diversidad, requisitos imprescindibles

El informe descubre que la **experiencia directiva** es el rasgo más apreciado para los miembros de un Consejo Asesor (**83,8%**) y destaca habilidades como la **empatía (38,2%)**,

la **capacidad de escucha (33,8%)** y la **capacidad de comunicación (32,4%)** como las más necesarias para un consejero. Además, a la hora de organizar un Consejo Asesor, un **88,2%** de los expertos consideran imprescindible tener en cuenta criterios de **diversidad**, no solo en cuanto a género, sino también de experiencia o habilidades.

### La segunda carrera del directivo

Según muestra el estudio, la mayoría de los profesionales que forman parte de los Consejos Asesores han sido ejecutivos a lo largo de su carrera profesional. De esta manera, su participación en este órgano se convierte en su segunda carrera. Así lo ha explicado **Amparo Ribera**, señalando que “ser invitado a participar en un Consejo Asesor después de haber dejado las funciones ejecutivas, se puede entender como el inicio de una segunda carrera profesional y una manera de aportar talento y experiencia a otros proyectos empresariales”.

Respecto a las principales motivaciones de los profesionales a la hora de elegir desarrollar su segunda carrera como consejeros, destacan el **aprendizaje permanente**, sobre todo en el ámbito tecnológico (52,9%); la **ampliación y el aumento de calidad de la red de *networking*** (29,4%); la **creación de vínculos de valor** entre profesionales que permitan extender la actividad empresarial (16,2%); o la facilidad **para estar al día en temas más diversos** (14,7%).

### Sobre la AED

La AED (Asociación Española de Directivos), creada hace 25 años, tiene como propósito el desarrollo profesional de las personas que tienen la responsabilidad de liderar organizaciones y contribuir al progreso de toda la sociedad. Para ello, impulsa iniciativas y actividades que promueven la excelencia, la diversidad y la ética y que ponen el foco en la sostenibilidad de las empresas, el talento joven y la agenda social.

La AED cuenta con más de 2.500 socios y socias, de los que más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor. Además, más de cincuenta empresas líderes de distintos sectores y áreas de actividad apoyan la labor de la asociación como socios corporativos. En conjunto, sus miembros dirigen empresas que representan más del 15% del PIB nacional.

AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo. AED es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU.

### Comunicación AED\_

Raúl Lozano | [raul.lozano@asociaciondedirectivos.org](mailto:raul.lozano@asociaciondedirectivos.org)

### Comunicación Roman\_

Lorena Moreno | [l.moreno@romanrm.com](mailto:l.moreno@romanrm.com)