

Ricardo Rojas confía en la recuperación “total” del sector entre 2023 y 2025

- El presidente de aviones comerciales de Airbus en España sostiene que la aeronáutica se enfrenta a importantes retos a medio y largo plazo, y que, en el caso de esta empresa, calcula que se entregarán 75 aviones de pasillo único al mes hacia la mitad de la década.

Sevilla, 17 de enero de 2023.- El presidente de aviones comerciales de Airbus en España, Ricardo Rojas, se ha mostrado optimista sobre la perspectiva del sector para los próximos años, destacando unas cifras que comienzan a remontar tras la pandemia y a pesar de contingencias como la que supone la guerra en Ucrania. Así, Rojas ha señalado que confía en que, “entre 2023 y 2025 es cuando se va a producir la recuperación total”.

Así lo ha explicado durante una nueva edición de #DiálogosAED, que ha tenido lugar este martes en el centro CaixaForum Sevilla. El evento, organizado por la **Asociación Española de Directivos (AED)**, ha contado con una importante representación de la alta dirección andaluza y con María Jesús Pereira, jefa de la sección de Economía de ABC Sevilla, como moderadora del diálogo. En este marco, Rojas ha recordado que uno de los grandes desafíos para la industria aeronáutica consiste en que “el mundo necesitará 40.000 aviones en los próximos 20 años, y tenemos que responder a ese reto”.

Según su experiencia y las cifras que maneja, se comienzan a ver señales en el mundo económico que hacen pensar en un horizonte despejado, como que “el mercado de China empieza a abrirse, de modo que, aunque no veíamos cuándo llegaría la recuperación global, ahora empieza a suceder”. En este sentido, ha subrayado que es importante en el caso de España, “porque predominan negocios de aviones de doble pasillo”, necesarios para los vuelos intercontinentales, y es muy importante de cara al negocio total de Airbus y las demás empresas de su ramo.

En su intervención, Ricardo Rojas ha señalado que se trabaja para cerrar cifras de entrega de aviones capeando problemas como los derivados de los retrasos en los suministros.

El objetivo concreto es poder llegar a **75 aviones de pasillo único al mes en torno a la mitad de la década**, mientras **que ahora la cifra está en 45-50**. “Es un reto industrial en el que estamos actualmente”, ha dicho, para indicar, sobre la cifra de los 40.000 aviones previstos para dos décadas, que “este es un sector en expansión, y hay necesidad de

seguir volando”, con lo que “tenemos que hacer frente a esa demanda que existe actualmente”.

El directivo de Airbus se ha referido a la importancia de que las empresas cuenten con “dobles fuentes” de suministros, de modo que no caiga la producción en caso de una crisis concreta en un lugar concreto del planeta, ya que, de esta forma “no solo cae la entrega de un único componente en un único proveedor o una sola parte del mundo”. En la misma línea, ha señalado que “Asia es importante para nosotros, pero también Estados Unidos. Todo ha cambiado un poco en global, y también como consecuencia de la guerra de Ucrania”.

Por último, ha indicado que, en asuntos como la reducción de la huella de carbono, hay que mostrar “compromisos”, y ha apuntado que la idea que maneja Airbus es la de poder **tener en 2035 un avión de cero emisiones, con el uso de hidrógeno**: “Es un largo recorrido para llegar ahí, pero el momento actual es el de invertir para que nos permita llegar a ese punto con la tecnología necesaria”. Un proceso que va ligado a acciones que ya están en marcha, como “un sistema que guía a los aviones en el descenso de forma totalmente automática”, de modo que los aparatos no consumen combustible tanto en las maniobras de aproximación a la pista como en el aterrizaje, ha concluido Rojas.

AED

La AED (Asociación Española de Directivos) nace hace 25 años con el propósito de que los directivos alcancen su máximo potencial, generando un impacto positivo en la sociedad y su entorno.

La AED cuenta con más de 2.500 socios, de los que más del 60% ocupan la máxima responsabilidad de gestión en las compañías donde desempeñan su labor. Además, más de cincuenta empresas líderes de distintos sectores y áreas de actividad apoyan la labor de la asociación como socios corporativos. En conjunto, sus miembros dirigen empresas que representan más del 20% del PIB nacional.

La AED también lleva a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva y es entidad consultiva del Consejo Económico y Social de la ONU.

Comunicación AED_

Raúl Lozano | raul.lozano@asociaciondedirectivos.org

Comunicación Roman_

Natalia Estepa | n.estepa@romanrm.com

Lorena Moreno | l.moreno@romanrm.com