

FACTOR 'IA'

TRANSFORMA

UPSKILLING PARA C-LEVELS
Y EQUIPOS DIRECTIVOS

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2025

AED | **Factor 'IA'** con *Aleix Valls*



RAZÓN Y OPORTUNIDAD

La formación en IA es imprescindible para que el directivo se mantenga **relevante, competitivo y preparado** para los **desafíos** del futuro.

La IA tiene impacto en tres ámbitos fundamentales para el directivo:

1. Liderazgo de la estrategia de las compañías

La IA va a cambiar las estrategias en las compañías, y los directivos deben liderar esa transformación. Si no se adapta la estrategia, muchas compañías quedarán atrás y no podrán competir en un entorno cada vez más digital y acelerado.

2. Cumplimiento de la legislación

La nueva normativa requiere la formación en IA y sanciona el incumplimiento, poniendo en riesgo la sostenibilidad de las empresas. Conocer los marcos legales y anticipar riesgos regulatorios es imprescindible para proteger la reputación y asegurar la continuidad operativa.

3. Empleabilidad

La IA está redefiniendo el mercado directivo y quienes no dominen sus herramientas inteligentes corren el riesgo de perder relevancia en sus compañías. Reforzar las competencias digitales se convierte en la clave para mantener el liderazgo.



OBJETIVOS

Transforma es un Programa diseñado para la **c-levels y equipos directivos** que buscan **liderar con visión** y **anticiparse** a los retos del futuro.

Con un enfoque **práctico, riguroso y adaptado** a las necesidades de la alta dirección, este Programa ayuda a sentar las bases para convertir la inteligencia artificial en una palanca de **innovación, eficiencia y ventaja competitiva sostenible**.



Los principales objetivos que cubre el Programa son:

1

Comprender la IA y su potencial estratégico para reforzar el posicionamiento competitivo en el entorno empresarial actual.

2

Detectar oportunidades de transformación y trazar hojas de ruta claras que permitan adoptar soluciones de IA de forma efectiva.

3

Aplicar la IA de manera práctica y responsable en múltiples áreas del negocio, anticipando retos y maximizando sus beneficios.

AGENDA

INTRODUCCIÓN A LA IA Y SU IMPACTO TRANSFORMADOR

 Live Online

 31

04/11

 17:00 - 18:30h

 1h 30m

RIESGOS, SEGURIDAD Y DILEMAS DE GOBERNANZA

 Live Online

 31

11/11

 17:00 - 18:30h

 1h 30m

IA: ESTADO DEL ARTE ACTUAL Y VISIÓN HACIA LOS PRÓXIMOS AÑOS

 Live Online

 31

20/11

 17:00 - 18:30h

 1h 30m

SESIÓN DE ESPECIALIZACIÓN POR FUNCIÓN / ÁREA

 Live Online

 31

Entre el 24/11 y el 4/12*

 17:00 - 18:30h

 1h 30m

CASOS DE ÉXITO POR FUNCIÓN / ÁREA

 Live Online

 31

Entre el 9/12 y el 18/12**

 17:00 - 18:30h

 1h 30m

CIERRE Y NETWORKING

 Presencial

 31

15/01

 18:00 - 20:00h

 2h

*Marketing: 24/11
Recursos Humanos: 25/11
Comercial / atención al cliente: 26/11
Tecnología: 27/11
Operaciones: 01/12
Finanzas: 02/12
Innovación: 03/12
Legal: 04/12

**Marketing: 09/12
Recursos Humanos: 10/12
Comercial / atención al cliente: 10/12
Tecnología: 11/12
Operaciones: 15/12
Finanzas: 16/12
Innovación: 17/12
Legal: 18/12

FORMATO

El Programa consta de **6 sesiones formativas**:

- **5 sesiones** en formato **LIVE ONLINE**

Las sesiones LIVE ONLINE son **webinars en directo** que permiten que los participantes tengan 1/2 hora para realizar preguntas, fomentando una mayor **interacción y personalización** de los contenidos.

- **1 sesión** final en formato **PRESENCIAL***.

La sesión presencial se realizará para que los participantes obtengan mejores prácticas en la aplicación de la IA y a poner en común sus experiencias.

Duración total del Programa: 9,5h de sesiones formativas.

* La realización de la sesión presencial estará sujeta al número mínimo de inscripciones y al aforo disponible.

CONTENIDOS (1)



1 INTRODUCCIÓN A LA IA Y SU IMPACTO TRANSFORMADOR

Ofrece una **visión esencial** de la Inteligencia Artificial: definición, recorrido histórico y **tecnologías clave** como el procesamiento del lenguaje natural, visión artificial, modelos generativos y automatización mediante **agentes inteligentes**, explicando cómo estas herramientas **transforman procesos y aportan valor** real a las organizaciones. Analiza también la **dimensión geopolítica** de la IA, con foco en la carrera tecnológica entre potencias como EE. UU., China y Europa, y aborda los **retos regulatorios**. Cierra con una perspectiva estratégica de la IA como motor de la **cuarta revolución industrial**, comparando su impacto con otras disrupciones tecnológicas históricas.

⌚ Duración de la sesión de 1:30h



2 RIESGOS, SEGURIDAD Y DILEMAS DE GOBERNANZA

Descubre cómo gestionar de forma responsable la IA en tu empresa: aprende a **identificar y mitigar** sus riesgos (errores, alucinaciones, sesgos y brecha digital), **anticipar** sus efectos en la **empleabilidad** y el futuro de la fuerza laboral, reforzar la privacidad y la **ciberseguridad** frente a amenazas como filtraciones, deepfakes o vigilancia masiva, y entender los diferentes **enfoques regulatorios** a nivel global. Además, descubrirás cómo generar **confianza tecnológica** y el papel clave del directivo en la creación de una cultura organizacional orientada al **uso ético y estratégico** de la IA.

⌚ Duración de la sesión de 1:30h



3 IA: ESTADO DEL ARTE ACTUAL Y VISIÓN HACIA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Explora el **poder transformador de la IA** en sectores clave como la educación, la salud, las finanzas o la movilidad. Conoceremos **casos de éxito** que marcan la diferencia y desglosaremos las **tres olas de disrupción** tecnológica (adopción, automatización y transformación).

Presentaremos el enfoque del **AI LAB**, con **estrategias y metodologías** para identificar e implementar casos de uso reales y cerraremos reflexionando sobre el impacto en la fuerza de trabajo y la irrupción de los **AI-powered employees**.

⌚ Duración de la sesión de 1:30h

CONTENIDOS (2)



4 SESIÓN DE ESPECIALIZACIÓN POR FUNCIÓN / ÁREA

Adapta la IA a tu área con sesiones **especializadas** orientadas a maximizar su **aplicación práctica y estratégica** en función de tus **responsabilidades**:

- Marketing
- Recursos Humanos
- Comercial / atención al cliente
- Tecnología
- Operaciones
- Finanzas
- Innovación
- Legal

⌚ Duración de la sesión de 1:30h



5 CASOS DE ÉXITO POR FUNCIÓN / ÁREA

Analiza **casos de éxito** de **IA** en **funciones / áreas clave**, analizando para cada una un ejemplo real donde la IA ha generado un **impacto**. Desglosaremos **aprendizajes** y **buenas prácticas**, y extraeremos **recomendaciones** para **adaptar** y **escalar** soluciones en tu propio entorno.

⌚ Duración de la sesión de 1:30h



6 SESIÓN DE CIERRE DEL PROGRAMA Y NETWORKING

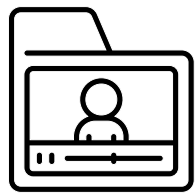
Sesión **presencial** de cierre para consolidar aprendizajes y **compartir experiencias**: compararemos el enfoque de las **compañías "AI native"** frente al de las empresas tradicionales, ilustrándolo con casos de éxito inspiradores. A través de un **workshop práctico**, identificaremos **oportunidades** concretas para aplicar la IA en distintos contextos empresariales. El debate colectivo fomentará el **intercambio de conocimientos**, reflexiones y próximos pasos, en un entorno diseñado para potenciar el **networking estratégico** entre directivos.

⌚ Duración de la sesión de 2h

PLATAFORMA FACTOR 'IA'

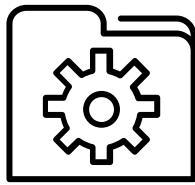
Como parte integral del Programa de IA, los alumnos contarán con un repositorio web exclusivo que servirá como un centro de recursos dinámico, ofreciendo acceso continuo a materiales educativos, herramientas de IA, y otros recursos valiosos.

Diseñado para complementar y enriquecer la experiencia de aprendizaje del Programa, el repositorio facilitará el acceso a:



SESIONES GRABADAS DE WEBINARS

Los participantes pueden visitar y profundizar en los temas tratados en los webinars en cualquier momento. Esto es esencial para reforzar el aprendizaje y permitir una revisión flexible de los contenidos.



DIRECTORIO DE HERRAMIENTAS DE IA

Un directorio actualizado mensualmente que ofrece una variedad de herramientas de IA, organizadas de manera que los participantes puedan encontrar fácilmente lo que mejor se ajuste a sus necesidades específicas.



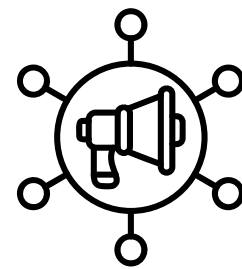
TENDENCIAS

Una selección mensual de noticias y artículos esenciales sobre Inteligencia Artificial.



BUZÓN DE PREGUNTAS

Sistema de consultas con respuestas en 24-48h para dudas sobre sesiones en línea y materiales educativos del activo digital.



CANAL DE DIFUSIÓN

Creación de un canal de difusión para mantener informados a los participantes de las novedades (Vía WhatsApp)



PARTICIPACIÓN

FECHAS E INSCRIPCIÓN

31 Del 4 de noviembre de 2025 al 15 de enero de 2026.

Inscripciones abiertas hasta el 31/10
Inscríbete haciendo clic en uno de los siguientes enlaces:

INSCRIPCIÓN Individual

0



INSCRIPCIÓN 2 o más

0



TARIFAS*

Socios AED	No socios
950€ -15%	1.120€

Se aplica un **5% de descuento para 10 inscripciones o más** de una misma organización (incluyendo todos los programas excepto “Avanza”). Asimismo, si una misma persona se inscribe a un programa de estrategia empresarial y a uno de productividad personal obtendrá un **5% de descuento** en el total de los dos programas. La inscripción a programas de estrategia empresarial incluye una suscripción gratuita durante 6 meses a “Avanza”.

*Este precio no incluye IVA.
El Programa no es bonificable.
El descuento en las inscripciones de 10 o más personas se aplican cuando sean para un mismo CIF.

CONTACTO

Ante cualquier duda, puedes consultarnos en:
factor-ia@asociaciondedirectivos.org
Tlf: 900 67 00 97

DIRECCIÓN ACADÉMICA

ALEIX VALLS

 [linkedin.com/in/aleixvalls](https://www.linkedin.com/in/aleixvalls)

Aleix Valls es un experto en tecnología e innovación con un enfoque en transformación digital. Formado como matemático e ingeniero, su trayectoria profesional abarca una variedad de roles en investigación, desarrollo de software y consultoría.

Es uno de los mayores expertos en IA y digitalización en lengua hispana en el mundo.

Cuenta con una dilatada experiencia acompañando a empresas, consejos y comités de dirección en la transformación de sus organizaciones mediante la tecnología.

