

FACTOR 'IA' LIDERA

UPSKILLING PARA CEO'S,
CONSEJEROS DELEGADOS
Y DIRECTORES GENERALES

FECHAS PRÓXIMAMENTE

AED | **Factor 'IA'** con *Aleix Valls*



RAZÓN Y OPORTUNIDAD

La inteligencia artificial ya está redefiniendo los **modelos de negocio**, impulsando nuevos productos, servicios y canales. En este escenario, las ventajas competitivas surgirán del **uso estratégico y responsable** de esta tecnología. Por ello, los CEOs y directores generales deben estar preparados para **analizar con criterio iniciativas de IA**: su viabilidad, escalabilidad, retorno y riesgos. **Integrarla en la estrategia** ya no es una opción, sino una necesidad.

La IA se ha convertido en una prioridad en la agenda de la alta dirección, no solo por su **impacto en la competitividad**, sino también por los **desafíos** que plantea. Los riesgos reputacionales, éticos y regulatorios exigen una supervisión activa, especialmente ante el nuevo marco legal europeo.

Liderar en la era de la IA implica anticiparse, comprender su impacto en toda la organización y reforzar las competencias digitales. Solo quienes lideren este cambio asegurarán la sostenibilidad de sus compañías... y su propia relevancia profesional.



OBJETIVOS

Lidera es un Programa diseñado específicamente para consejeros delegados y directores generales que aporta una comprensión profunda del **impacto de la IA** en los negocios, muestra cómo liderar su adopción de una forma ética y competitiva y ofrece soluciones reales para **mejorar la productividad y la toma de decisiones**.

Se desarrollará en un entorno exclusivo de **aprendizaje experiencial**, con dinámicas de grupo, **casos prácticos y networking** de alto nivel entre profesionales que comparten los mismos retos y responsabilidades.



Capacitar en el **liderazgo de la transformación empresarial** impulsada por IA, dotando de una **visión clara y estratégica** de cómo la IA puede **transformar su modelo de negocio**.



Desarrollar las **competencias necesarias para la gobernanza responsable de la IA** y la gestión de los riesgos, preparando a los CEO's para garantizar un uso ético, seguro y conforme a la regulación.



Fortalecer la **capacidad de liderar organizaciones preparadas para el futuro**, ayudando a los CEO's y directores generales a construir una cultura organizativa abierta a la IA, orientada a resultados y centrada en las personas.



DETALLE DE LA AGENDA - DÍA 1



INTRODUCCIÓN A LA IA Y SU IMPACTO TRANSFORMA- DOR

Introducción a la IA y su impacto transformador

Definiremos la **IA** y repasaremos su **recorrido histórico**, explora sus **capacidades** actuales y futuras, y describiremos sus principales **tipos** (procesamiento de lenguaje natural, visión artificial, modelos generativos y agentes inteligentes).

Break y networking

El impacto global de la IA y la cuarta revolución industrial

Analizaremos la **carrera tecnológica** global (con actores como EE.UU., China, Europa y países emergentes), examinaremos cómo las potencias **regulan y politizan** la IA, y compararemos la **disrupción** que introduce la IA con las **revoluciones industriales** anteriores.

Comida y networking

Riesgos, seguridad y gobernanza

Analizaremos las **limitaciones y riesgos** de la IA (errores, alucinaciones y sesgos), exploraremos sus **implicaciones** en la empleabilidad y examinaremos los desafíos de **privacidad** y **ciberseguridad** (transparencia, deep fakes y fraude).

Cómo crear una cultura IA integrada en la empresa

Abordaremos la **gobernanza** y **política** mundial para posicionar a los actores tecnológicos, inspiraremos **confianza** en la IA mediante su **uso responsable**, y definiremos el rol de los directivos con **estrategias** para **integrar** la **IA** en la empresa

Break y networking

Mesa Redonda: Gobernanza y ética de la IA

Debatiremos con **expertos** en ética de la IA el **futuro** de su **regulación**, cómo construir **confianza pública** en la **tecnología** y gestionar **dilemas éticos**, generando un **diálogo** sobre los **retos y oportunidades** desde una perspectiva **normativa y moral**.

Cierre y networking

Cerraremos el día con un **resumen** de las **lecciones** clave y dedicaremos un espacio para **preguntas** y **networking** final.

DETALLE DE LA AGENDA - DÍA 2



PROFUNDIZAN-
DO EN EL
IMPACTO Y LAS
APLICACIONES
DE LA IA

Estado actual de la IA: Transformación de sectores

Exploraremos el **estado actual** de la IA en **sectores clave** como la educación, salud, finanzas y movilidad y presentaremos **casos de éxito** de empresas transformadas por la IA.

Break y networking

Impacto en la fuerza de trabajo: El futuro del empleo con IA

Analizaremos cómo la IA **potenciará** a los **empleados** y **transformará** la **fuerza de trabajo**, y abordaremos los **desafíos** y **oportunidades** de su adopción

Comida y networking

Las tres olas de disrupción tecnológica

Indagaremos en las **tres olas de la disrupción tecnológica** —mejora de procesos y productividad; mejora de la calidad; y transformación de productos y modelos de negocio— y cómo la IA está redefiniendo cada una de ellas.

Break y networking

Ponencia invitada: La IA en la práctica – Caso de éxito de una empresa “AI-native”

En esta ponencia invitada exploraremos la IA en la **práctica** a través del **caso de éxito** de una empresa **AI-native**, conoceremos a su **CEO**, que nos compartirá **cómo adoptaron la IA** y los **desafíos** que afrontaron, y evaluaremos el **impacto** en su operativa y **resultados** para inspirar a los directivos a implementar **soluciones de IA** en sus propias compañías.

Cierre y networking

Cerraremos el día, resumiremos las **lecciones clave** y ofreceremos un espacio para **preguntas y networking** final.

DETALLE DE LA AGENDA - DÍA 3



Descubriendo el AI Lab: Estrategia y metodología para implementar IA

Descubriremos el **AI LAB**, definiremos **estrategias** para **implementar** la **IA** en la **empresa** e identificaremos **metodologías** que nos permitan detectar casos de uso desde la **adopción** hasta la **automatización** de procesos.

Break y networking

Cómo prepararse para la Era “AI-native”

Exploraremos estrategias de **innovación** para preparar a la empresa hacia una **cultura AI-native** y compararemos compañías AI-native y tradicionales, identificando sus **retos y oportunidades**.

Comida y networking

IA: Visión a largo plazo y transformación de modelos de negocio

Analizaremos la **tercera ola de disrupción**, centrada en la **transformación** de productos y servicios mediante IA, y presentaremos **casos de éxito** de empresas que ya están reinventando su modelo de negocio gracias a la IA.

Mesa Redonda: Tendencias emergentes en la IA y su impacto en los negocios

En esta mesa redonda **debatiremos** las **tendencias** emergentes en IA y su **impacto** en los **negocios** con **expertos en innovación tecnológica**, abordando qué se espera en los próximos años y cómo las empresas pueden **prepararse** para la **próxima ola de disrupción**.

Break y networking

Reflexiones finales

Cerraremos el Programa con un **resumen de contenidos**, atenderemos preguntas y definiremos juntos los **próximos pasos** para aplicar la IA en las empresas.

Cierre y networking

Una sesión final para compartir **conclusiones, reflexiones** clave y **aprendizajes**. Se abrirá un espacio participativo para el intercambio de **ideas** entre los asistentes, y se fomentará el **networking** entre los asistentes, creando conexiones valiosas.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

ALEIX VALLS

 [linkedin.com/in/aleixvalls](https://www.linkedin.com/in/aleixvalls)

Aleix Valls es un experto en tecnología e innovación con un enfoque en transformación digital. Formado como matemático e ingeniero, su trayectoria profesional abarca una variedad de roles en investigación, desarrollo de software y consultoría.

Es uno de los mayores expertos en IA y digitalización en lengua hispana en el mundo.

Cuenta con una dilatada experiencia acompañando a empresas, consejos y comités de dirección en la transformación de sus organizaciones mediante la tecnología.



PARTICIPACIÓN

TARIFAS*

Socios AED

2.420€ **-15%**

No socios

2.850€

Se aplica un **5% de descuento para 10 inscripciones o más** de una misma organización (incluyendo todos los programas excepto "Avanza"). Asimismo, si una misma persona se inscribe a un programa de estrategia empresarial y a uno de productividad personal obtendrá un **5% de descuento** en el total de los dos programas. La inscripción a programas de estrategia empresarial incluye una suscripción gratuita durante 6 meses a "Avanza".

*Este precio no incluye IVA. / El Programa no es bonificable. / El descuento en las inscripciones de 10 o más personas se aplican cuando sean para un mismo CIF.

CONTACTO

Ante cualquier duda, puedes consultarnos en:

factor-ia@asociaciondedirectivos.org

Tlf: 900 67 00 97